

REGULASI BISNIS WARALABA

Pertemuan 4





DASAR **HUKUM**

PP No.16 Tahun 1997 tentang Waralaba
PP No. 42 Tahun 2007 tentang Waralaba

KEPASTIAN HUKUM BISNIS WARALABA



01

UU HAK PATEN

02

UU MEREK

03

UU TENTANG RAHASIA
DAGANG

KONSEP BISNIS

WARALABA

PRODUCT,

PLACE,

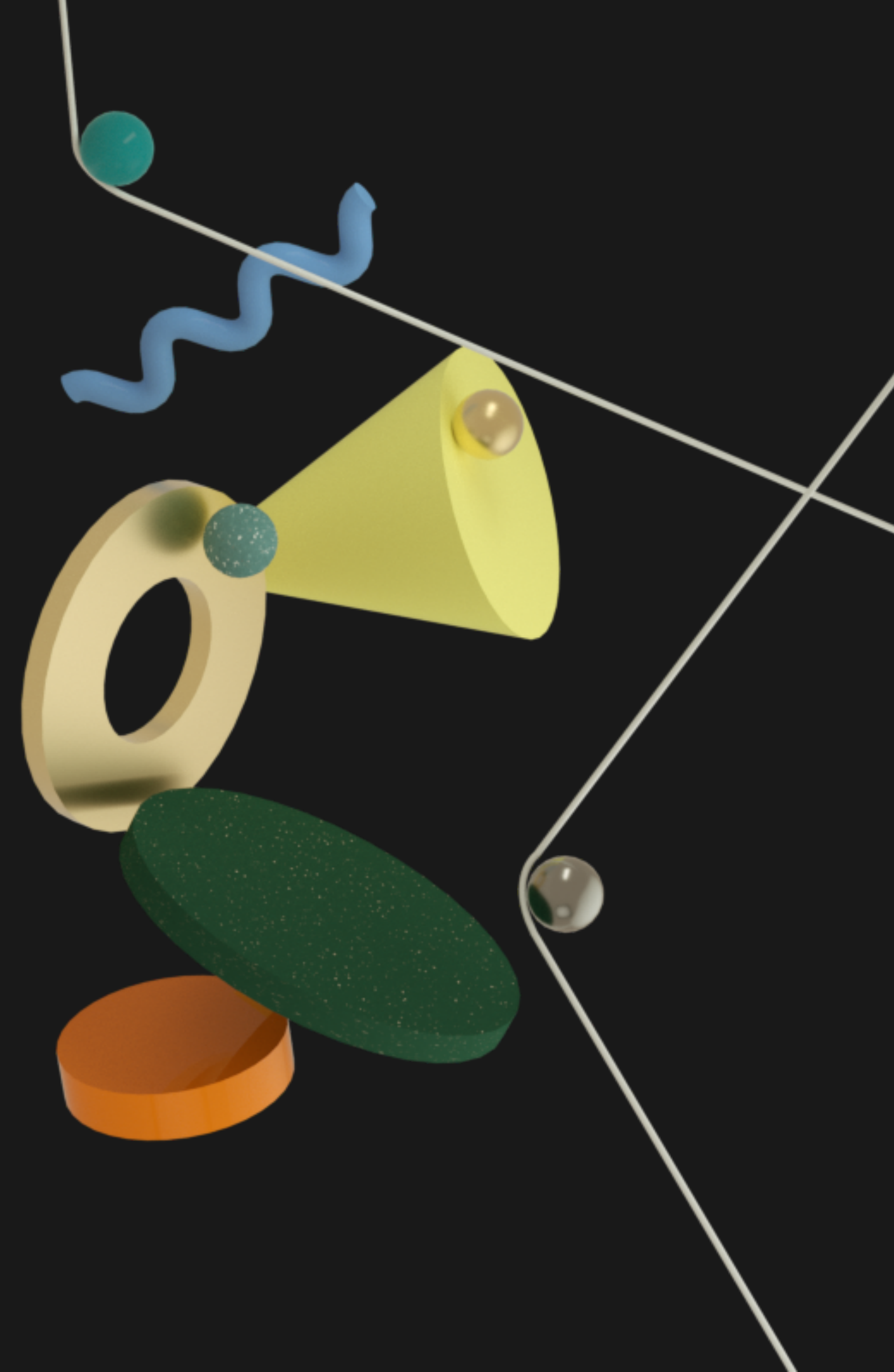
PROCESS,

AND PEOPLE.

PRICE,

PROMOTION,

PHYSICAL EVIDENT,

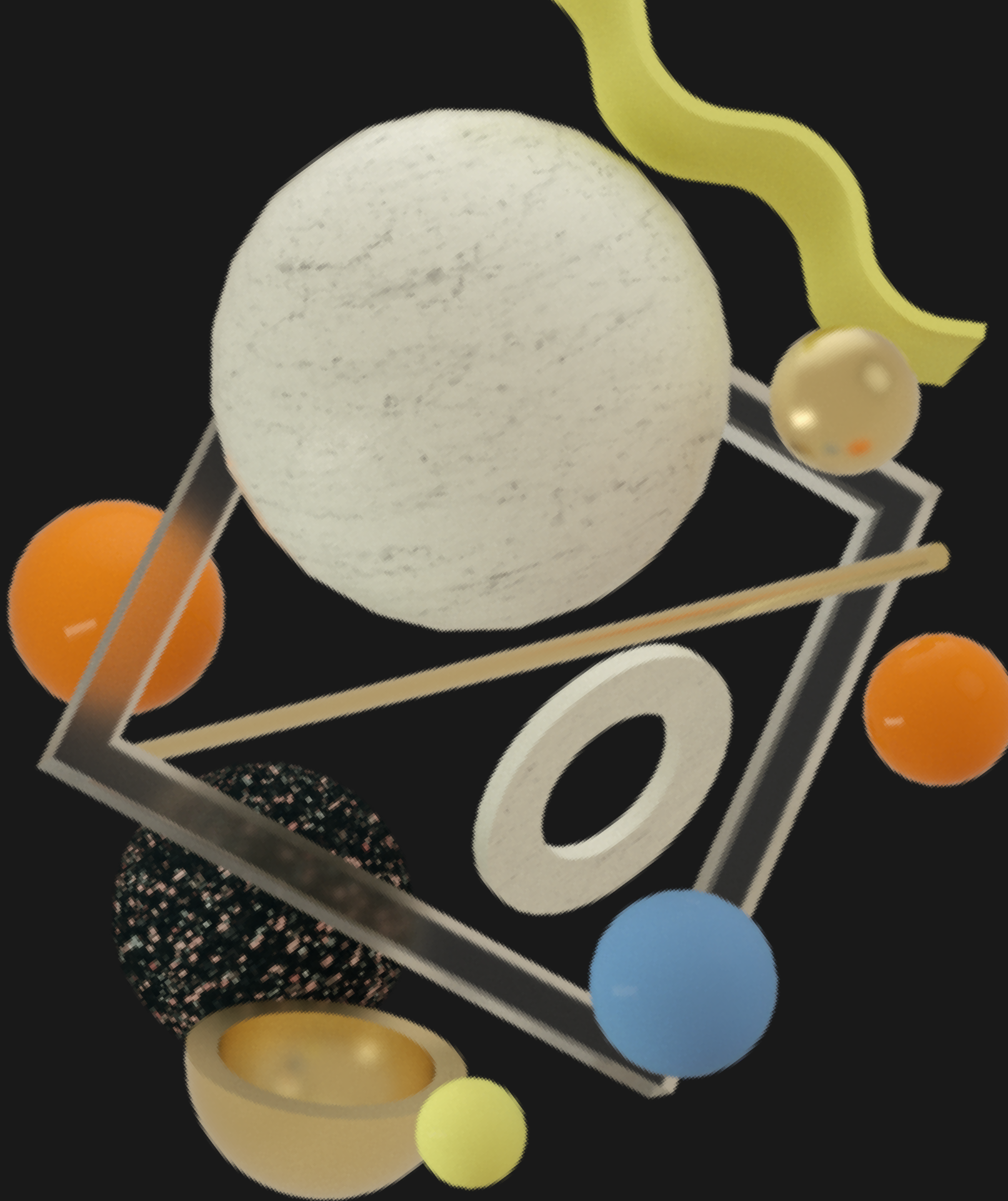


me

Gak masalah...
Beberapa kali kalah.
Beberapa kali menang.
Sampai tiba satu waktu,
untuk bangun dan melawan.
Setidaknya...

Bertahan.



An abstract geometric composition on a black background. It features a large white sphere at the top left, a yellow wavy line at the top, and several other spheres in orange, blue, and yellow. A white ring and a black textured sphere are also present. Lines connect some of these elements, creating a network-like structure.

Kriteria Waralaba

MEMILIKI CIRI KHAS USAHA;

TERBUKTI SUDAH MEMBERIKAN KEUNTUNGAN;

**MEMILIKI STANDAR ATAS PELAYANAN DAN BARANG
DAN/ATAU JASA**

YANG DITAWARKAN YANG DIBUAT SECARA TERTULIS;

MUDAH DIAJARKAN DAN DIAPLIKASIKAN;

ADANYA DUKUNGAN YANG BERKESINAMBUNGAN

**HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL YANG TELAH
TERDAFTAR.**

PERJANJIAN WARALABA

Perjanjian Waralaba memuat klausula paling sedikit :



01

NAMA & ALAMAT PARA
PIHAK

02

JENIIS HAK &
KEKAYAAN
INTELEKTUAL

03

KEGIATAN USAHA

04

HAK & KEWAJIBAN
PARA PIHAK

10

PENYELESAIAN
SENGKETA

05

BANTUAN, FASILITAS, BIMBINGAN
OPERASIONAL, PELATIHAN, DAN
PEMASARAN YANG DIBERIKAN PEMBERI
WARALABA KEPADA PENERIMA
WARALABA

06

WILAYAH USAHA

07

JANGKA WAKTU
PERJANJIAN

08

TATA CARA. PEMBAYARAN
WAKTU IMBALAN

11

TATA CARA PERPANJANGAN,
PENGAKHIRAN, DAN PEMUTUSAN
PERJANJIAN.

09

KEPEMILIKAN, PERUBAHAN
KEPEMILIKAN, DAN HAK AHLI WARIS;



Awan selalu
cari alasan untuk
bertahan, saat
berhenti lebih mudah
dijalani. Tapi...
tidak hari ini

0000

PROSPEKTUS PENAWARAN WARALABA

1. DATA IDENTITAS PEMBERI WARALABA;
2. LEGALITAS USAHA PEMBERI WARALABA;
3. SEJARAH KEGIATAN USAHANYA;
4. STRUKTUR ORGANISASI PEMBERI WARALABA;
5. LAPORAN KEUANGAN 2 (DUA) TAHUN TERAKHIR;
6. JUMLAH TEMPAT USAHA;
7. DAFTAR PENERIMA WARALABA;
8. HAK DAN KEWAJIBAN PEMBERI WARALABA DAN PENERIMA WARALABA.



Permohonan pendaftaran perjanjian Waralaba sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 diajukan dengan melampirkan dokumen:

FOTOKOPI LEGALITAS USAHA;

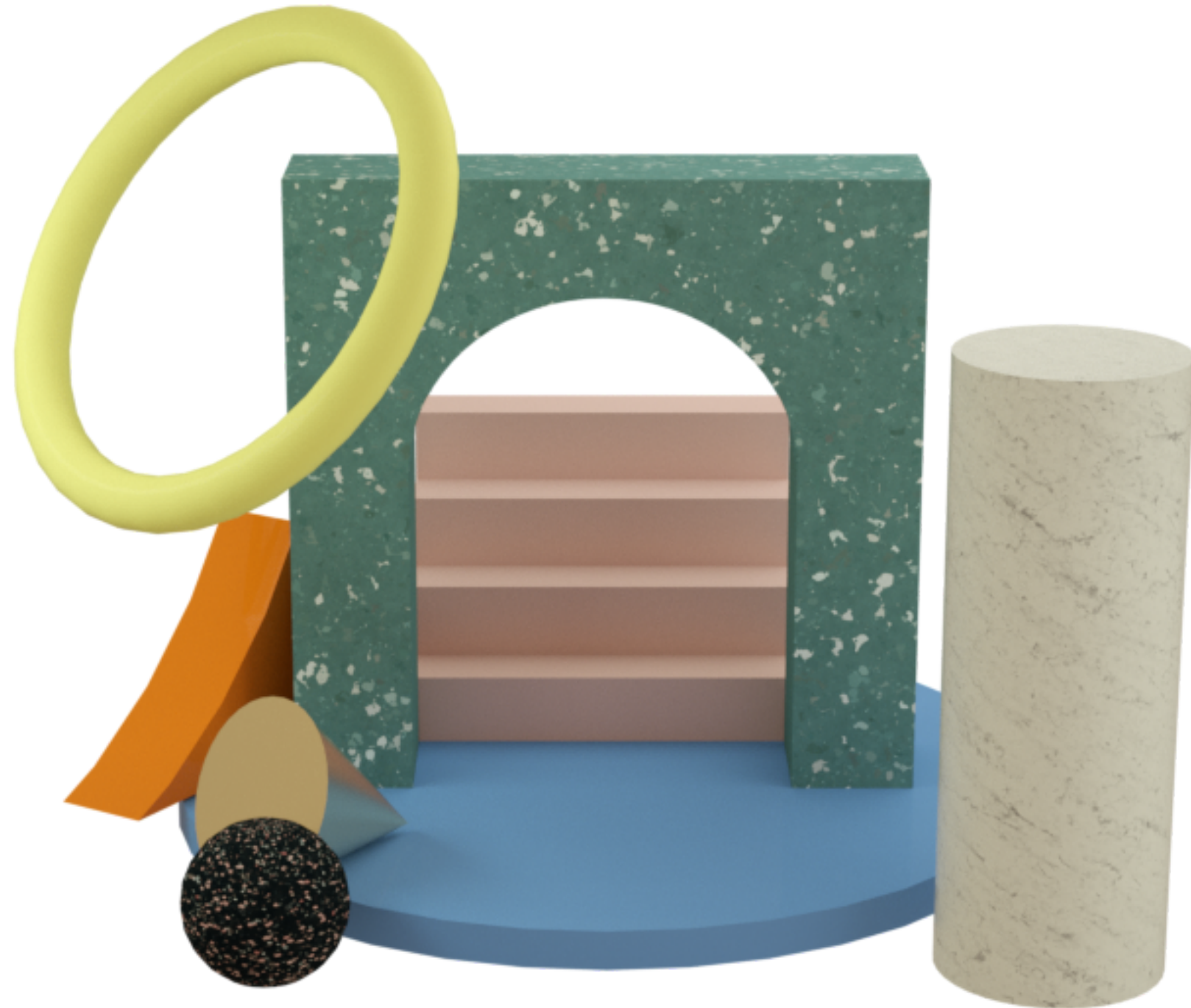
**FOTOKOPI PERJANJIAN
WARALABA;**

**FOTOKOPI PROSPEKTUS
PENAWARAN WARALABA;**

**FOTOKOPI KARTU TANDA
PENDUDUK PEMILIK/PENGURUS
PERUSAHAAN.**



Pembinaan Pengawasan



PENDIDIKAN DAN PELATIHAN WARALABA;

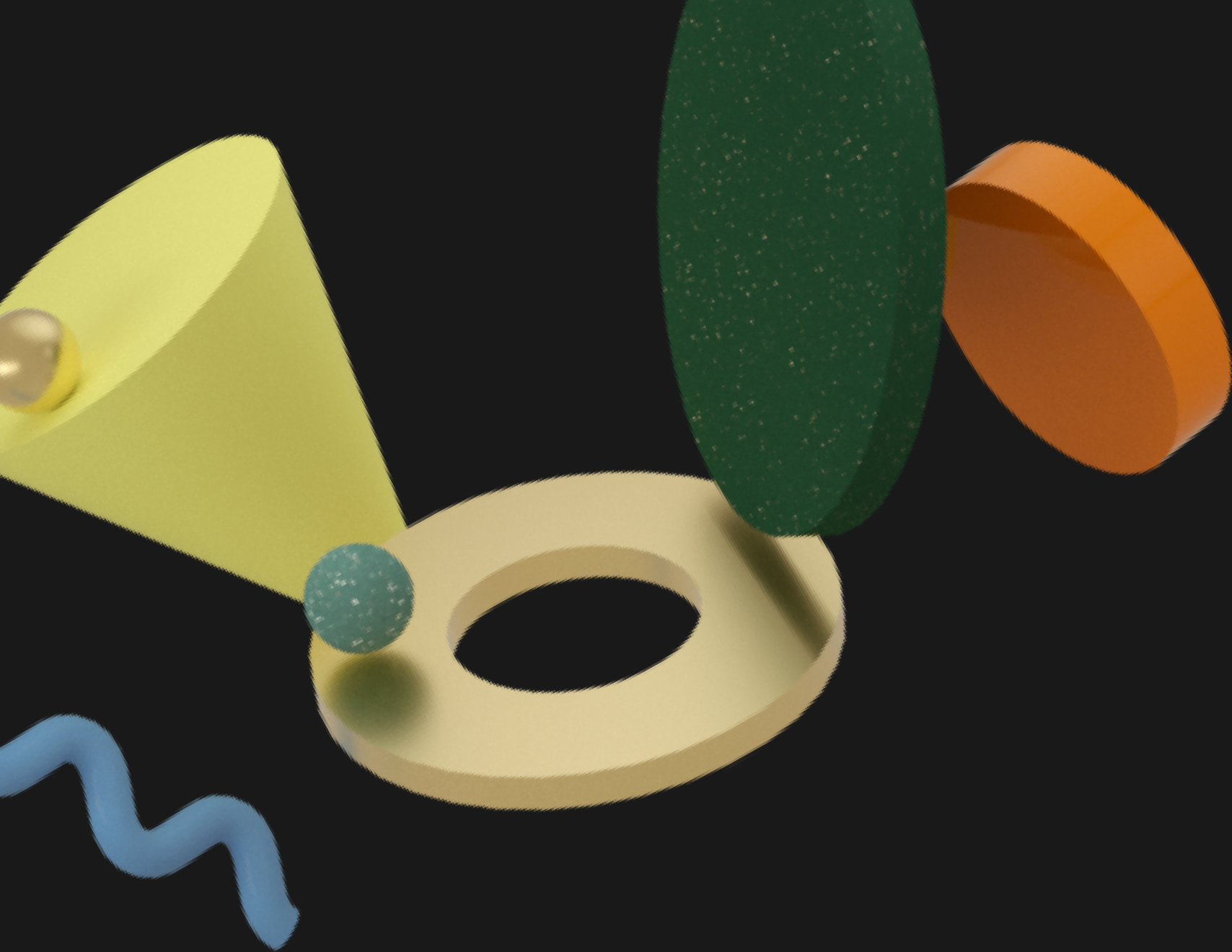
REKOMENDASI UNTUK MEMANFAATKAN SARANA
PERPASARAN;

REKOMENDASI UNTUK MENGIKUTI PAMERAN
WARALABA BAIK DI DALAM NEGERI DAN LUAR NEGERI;

BANTUAN KONSULTASI MELALUI KLINIK BISNIS;

PENGHARGAAN KEPADA PEMBERI WARALABA LOKAL
TERBAIK;

BANTUAN PERKUATAN PERMODALAN.



**Seseorang yang
bersabar tidak akan
pernah kehilangan
kesuksesan
meskipun
membutuhkan waktu
yang lama untuk
mencapainya**

**Electric communication
will never be a substitute for the
face of someone who with their
soul encourages another person
to be brave and true.**

— Charles Dickens

*Terima Kasih Untuk Kebersamaan
Kali Ini, Sampai Nanti kita Bertemu
lagi di waktu yang Tepat*

